

DER ZEITPLAN

	GROSSER SAAL 1	GROSSER SAAL 2	IM CAFÉ/SÉPARÉE
12.30 Uhr	Generalversammlung investigativ.ch		
13.30 Uhr	Begrüssung und Lancierung Recherchefonds Gottlieb und Hans Vogt-Stiftung		
13.45 Uhr	Keynote-Speaker Jürg Auf der Maur (Bote der Urschweiz, Ex-Blick): Plädoyer für einen kritischeren Lokaljournalismus		
14.30 Uhr	Workshop I – Werkstattgespräch mit Jörg Krummenacher (NZZ): „ 50 Gerichtsurteile ausgewertet: Der Fall Hefenhofen als Beispiel von Justizberichterstattung mit Sprengkraft “. 20 Jahre lang beschäftigte der Tierquäler von Hefenhofen die Justiz. Die Richter verurteilten ihn und forderten die Politik auf, ein Tierhalteverbot durchzusetzen. Nichts geschah. Der Thurgau als Beispiel eines Kantons, wo bisher nur der Blick in Gerichtsakten Transparenz schafft.	Workshop II – Hands-on mit Anna Bernasconi (RSI/Falò) „ The fiscal architecture of the luxury giant Gucci / Kering and the money laundering of the Petrobras scandal “ . How to deal with investigations with international developments who touch important economic interests? And how can confidential information and documents be made understandable to the public through storytelling in long-term documentaries? The experience of a journalist and filmmaker who works from the Italian part of Switzerland.	Recherchedocs (parallel) Martin Stoll Serena Tinari Dominique Strebel Thomas Knellwolf Christian Mensch Georg Humbel Stefanie Hablützel
15.15 Uhr	Pause	Pause	
15.30 Uhr	Workshop III – Werkstattgespräch mit Franziska Engelhardt und Stefanie Müller-Frank (beide, frei): „ Zündstoff “ – ein Podcast in 5 Folgen, ab 29.4. bei der Republik. n Knonau (ZH) versetzt die Sammelwut eines Mannes das Dorf in Aufruhr. Es kommt zur Zwangsräumung, sein Haus brennt ab, er selbst sitzt plötzlich in U-Haft. Wer ist zuständig, dass der Konflikt jetzt nicht eskaliert? Die Familie ist ratlos. Die Behörden wollen oder dürfen sich nicht einmischen. Aber der Fall beschäftigt längst die Gerichte.	Workshop IV – Tipps und Tricks von Alexandra Stark (Journalismustrainerin): „ Was braucht es, damit eine Lokalrecherche ihr Publikum findet? “ Recherchen brauchen Zeit. Zeit bekommen wir, wenn Recherchen sich lohnen. Etwa, weil wir damit ein breites Publikum erreichen. In diesem Workshop schauen wir anhand konkreter Beispiele an, wie mit Titeln, Storytelling sowie Social Media unsere Geschichten noch besser unter die Leute bringen.	
16.15 Uhr	Pause	Pause	
16.30 Uhr	Schlusspanel: „ Goldene Zeiten für investigativen Lokaljournalismus im Zeitalter der Medienkonzentration? “ Es diskutieren Rolf Cavalli (CH Media), Romina Loliva (Schaffhauser AZ), Maria Roselli (SRG), Alexandra Stark (MAZ)		
Ca. 17.15 Uhr	Verleihung Goldener Bremsklotz und Apéro		